



# MARKKINATUTKIMUS:

*UUDEN SUKUPOLVEN  
RIKKAAT VERKKOPALVELUT*



- **Aihe:** Uuden sukupolven rikkaat verkkopalvelut –tutkimus
- **Ajankohta:** 3.8.-21.8.2009
- **Toimeenpanija:** Sofokus Oy
- **Tavoite:** näkemysten ja tarpeiden kartoitus verkkopalveluiden ja selainpohjaisten sovellusten osalta
- **Kohde:** Varsinais-Suomen alueen pk-yritysten johto
- **Toteutustapa:** verkkokysely ja puhelinhaastattelut
- **Osoitelähde:** Suomen Asiakastieto 2009

# 1.

Rikkaat verkkosovellukset eivät vielä tuttuja valtaosalle Varsinais-Suomen yrityksistä

- Vain 10,3% vastaajista kertoi rikkaiden verkkopalvelujen ja niistä saavutettavien hyötyjen olevan ennestään tuttuja

# 2.

Yritysten merkittävimmät tulevat tarpeet: verkkokaupat, toiminnanohjausjärjestelmät ja Intranet/Extranet -ratkaisut

## 3.

### Käytettävyys ja muokattavuus verkkopalveluiden ykköskriteerejä

-Verkkopalveluiden toteutuksessa erittäin merkittävänä on palvelun käytettävyys (92.5%) ja muokattavuus (73.9%)

## 4.

### Toimituksessa ratkaisee osaaminen ja hinta

-Verkkopalveluiden hankinnassa erittäin merkittävänä on hinta (96.2%) ja käytetty teknologia (40,0%)

-Toimittajan valinnassa erittäin merkittävää on osaaminen ja asiantuntemus sekä kokonaisvaltainen näkemys tarjottavasta ratkaisusta ja sen toteutuksesta (94.1%)

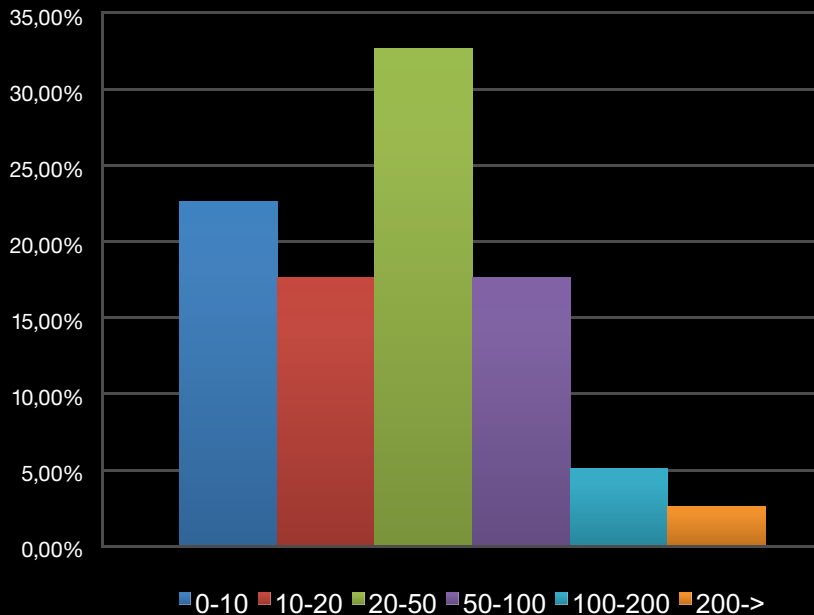
-Toimittaan paikallisuutta arvosti erittäin merkittävästi 22,2% vastaajista ja 44,4% piti paikallisuutta vähän merkittävänä

Tutkimuksen vastausprosentti oli noin 13% (n=315)

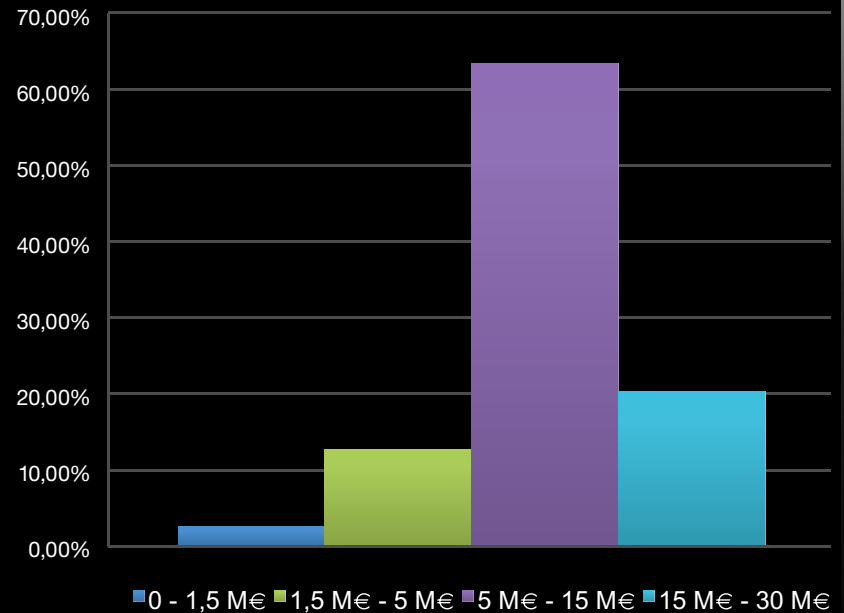
Eri toimialat ja kokoluokat laajasti edustettuina

Vastanneiden yritysten henkilöstön määrän ja liikevaihdon jakaumat on esitetty alla olevissa kuvaajissa

Henkilöstön määrä yrityksissä



Yritysten liikevaihto



## 1. Yritysten verkkopalvelut ja -sovellukset tällä hetkellä

- Missä toiminnoissa käytätte selainpohjaisia ratkaisuja?
- Millä teknologioilla ratkaisut on toteutettu?

## 2. Rikkaat verkkosovellukset ja -palvelut

- Ovatko rikkaat verkkosovellukset ja -palvelut ja niistä saadut hyödyt teille tuttuja?

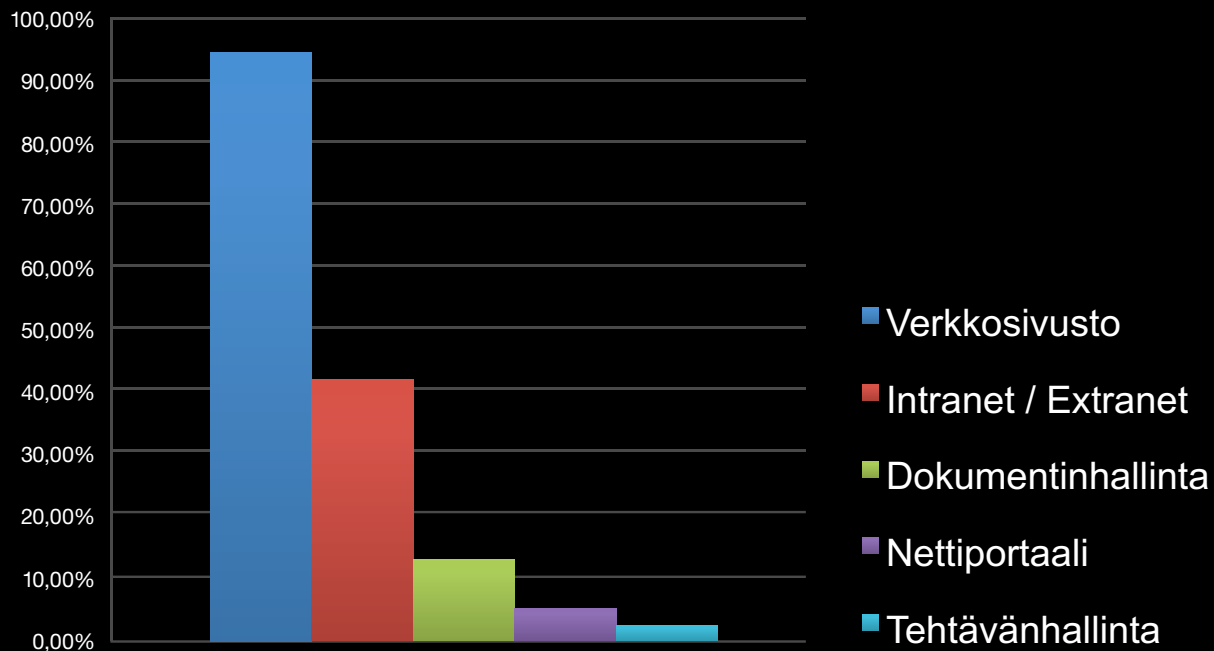
## 3. Yritysten verkkopalveluiden tarpeet tulevaisuudessa

- Minkälaisia verkkopalveluiden tarpeita teillä on tulevaisuudessa?

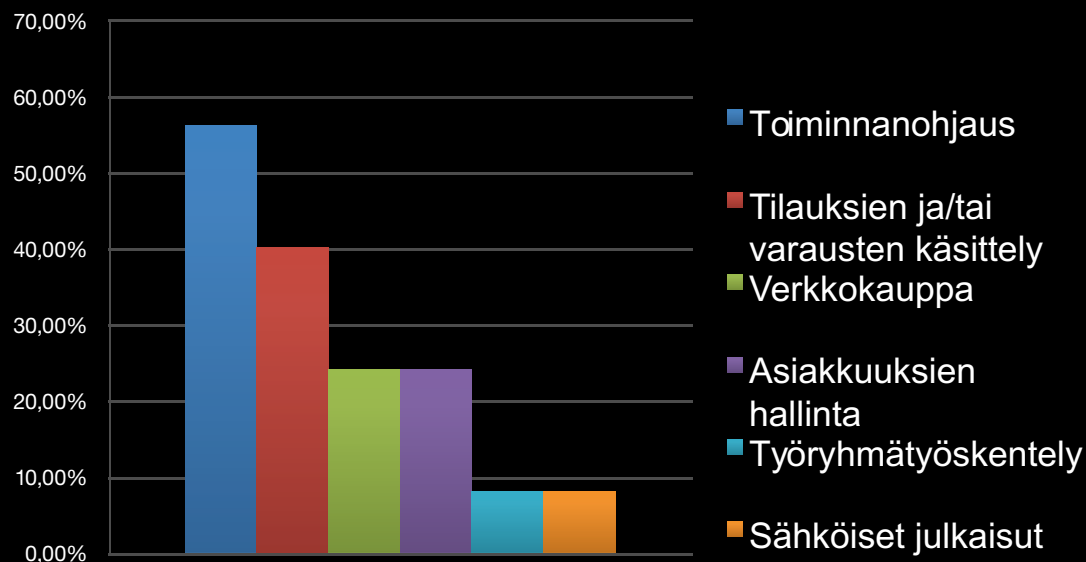
## 4. Verkkopalveluiden toteutus ja hankinta

- Mitkä ovat merkittävimpiä tekijöitä verkkopalvelujen toteutuksessa ja hankinnassa?
- Miltä tahoilta hankitte verkkopalveluja tällä hetkellä?
- Mitkä ovat merkittävimpiä tekijöitä toimittajien valinnassa?

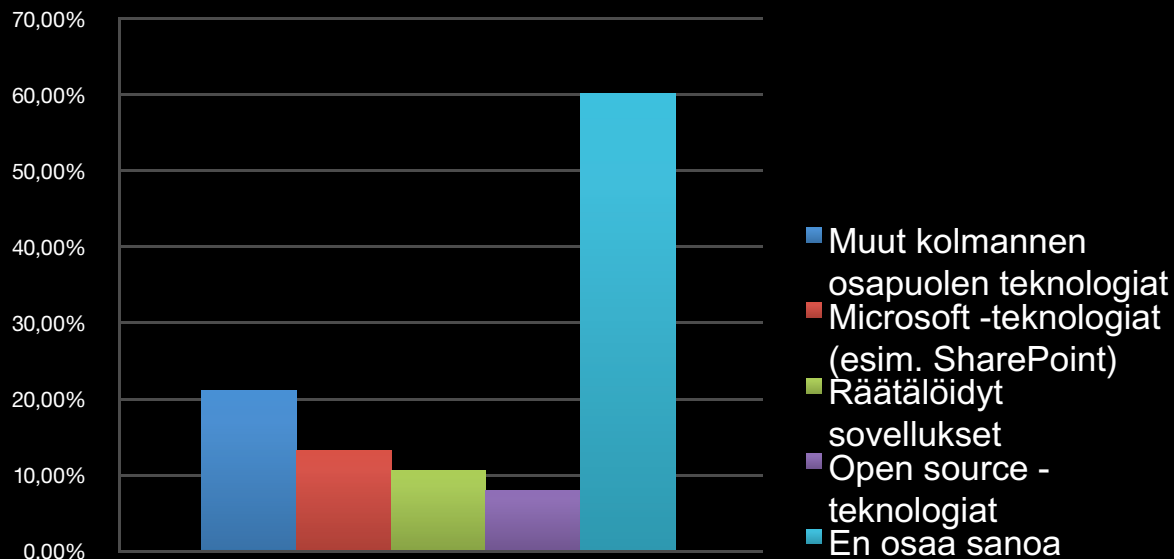
Tällä hetkellä Varsinais-Suomen alueen yrityksissä on käytössä seuraavia verkkopalveluja sisällönhallinnan ratkaisuisa



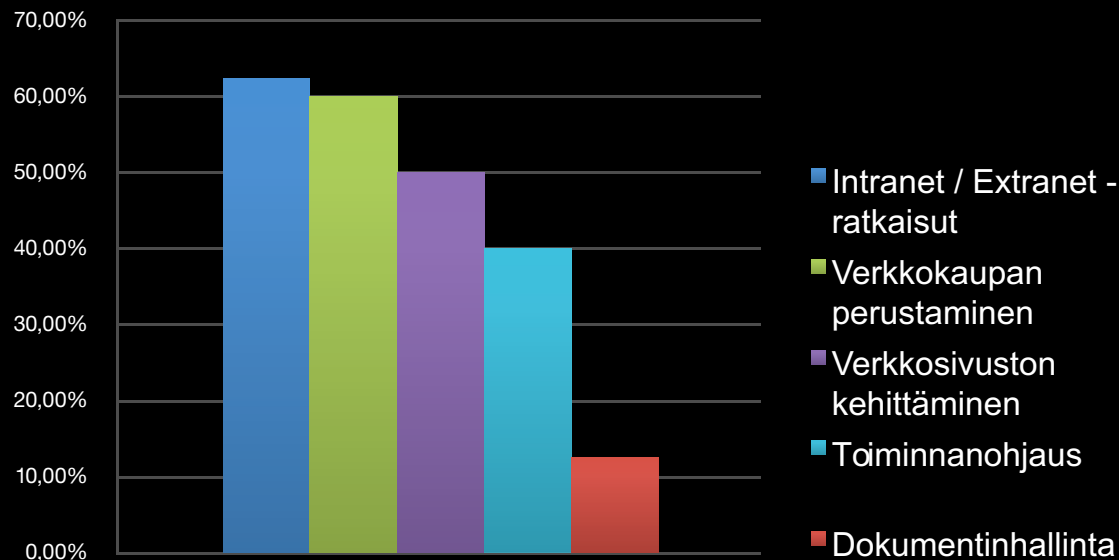
Verkkopalveluja käytetään lisäksi seuraavissa toiminnoissa



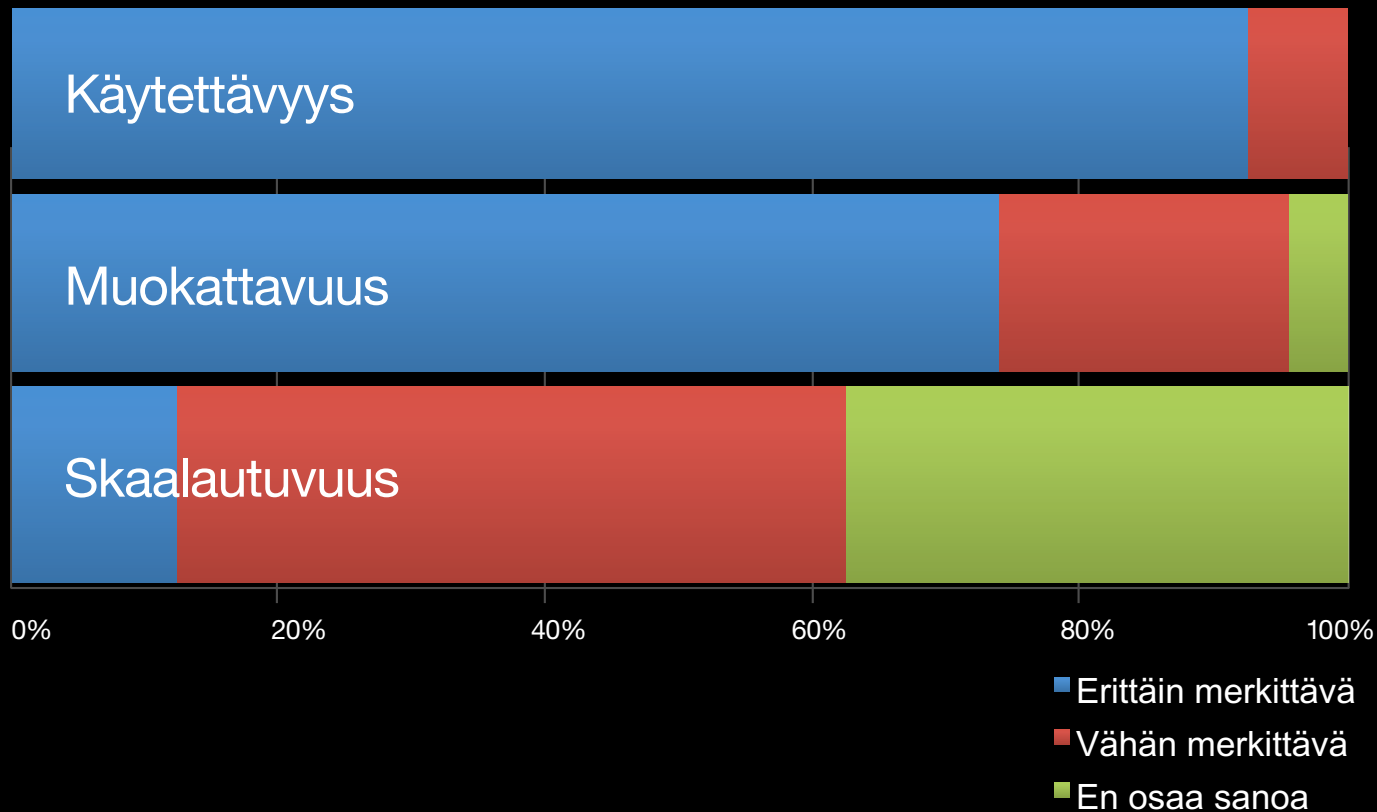
Varsinais-Suomen yritykset käyttävät tällä hetkellä verkkopalveluissaan seuraavia teknologioita



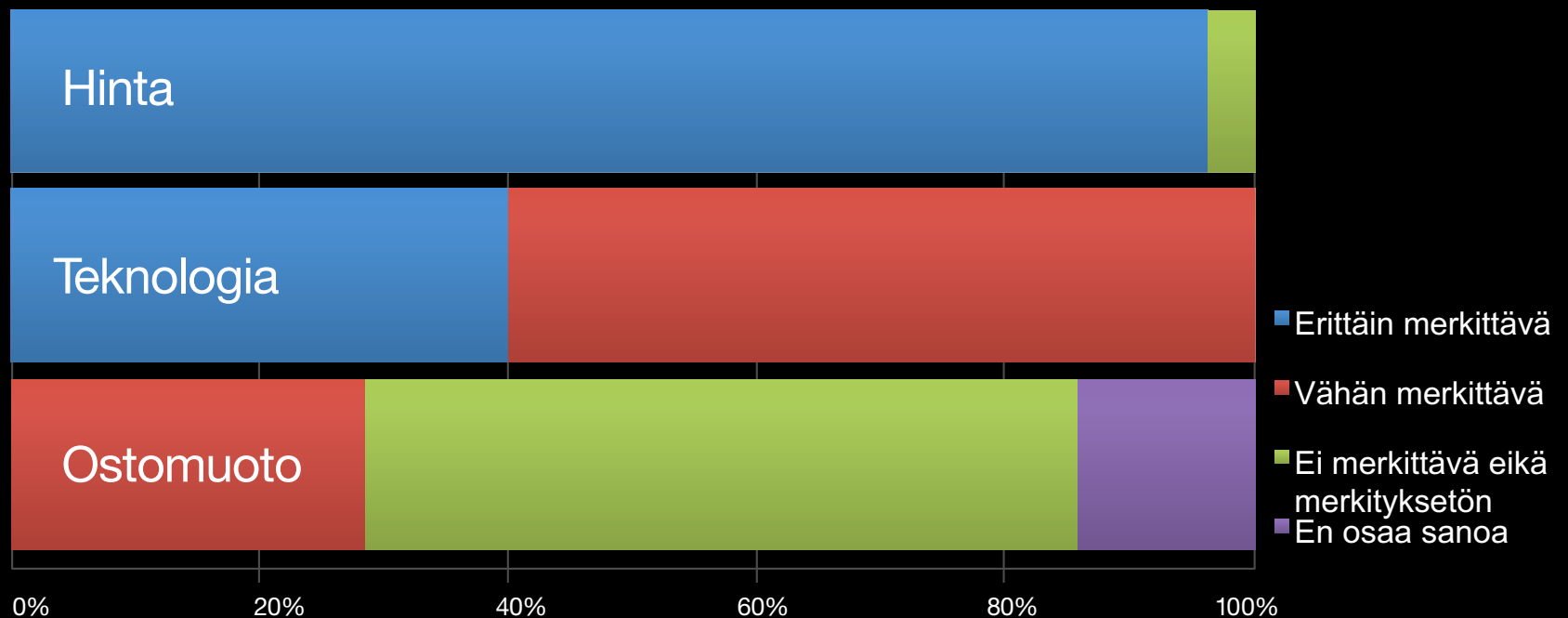
Varsinais-Suomen alueen yrityksillä on tarvetta lähiaikoina verkkopalveluihin ja ratkaisuihin seuraavissa toiminta-alueissa



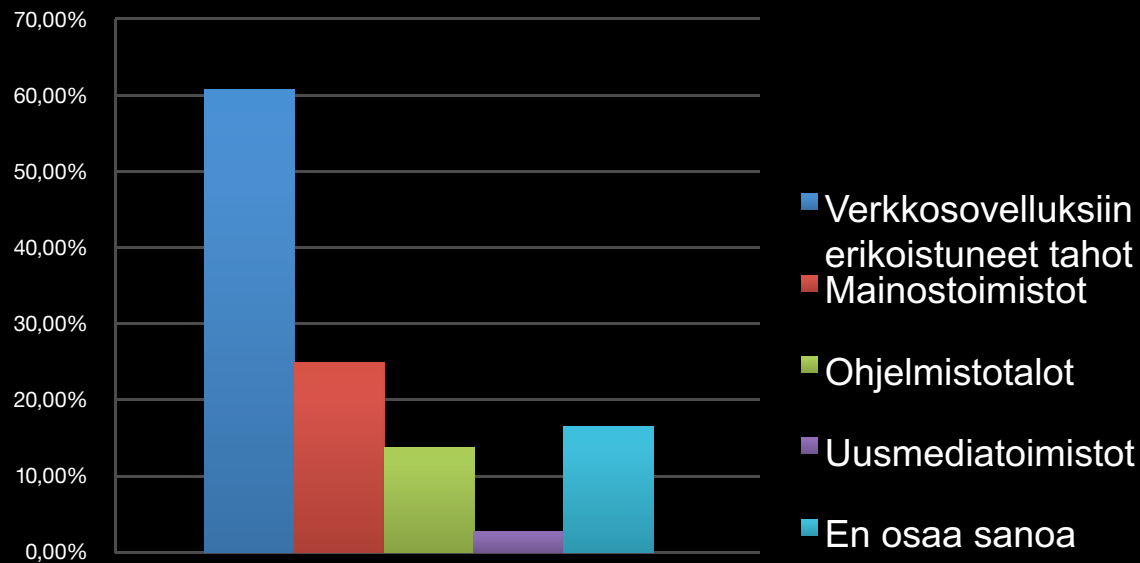
Verkkopalveluiden toteutuksessa merkittävintä ovat palveluiden käytettävyys ja muokattavuus



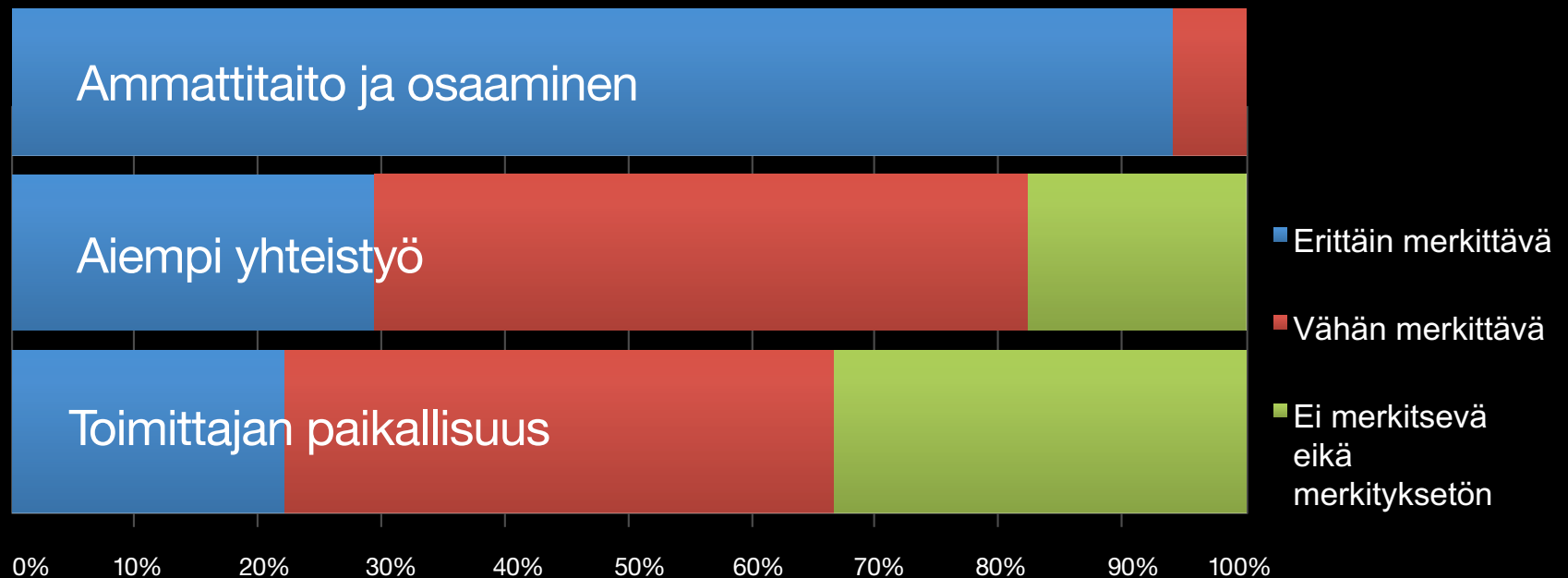
Verkkopalveluiden hankinnassa merkittävintä ovat hinta ja käytetty teknologia



Tällä hetkellä Varsinais-Suomen alueen yritykset hankkivat verkkopalveluita seuraavilta tahoilta



Merkittävimpänä asiana verkkopalvelujen toimittajan valinnassa on toimittajan ammattitaito ja osaaminen. Aiempi yhteistyö ja paikallisuus vaikuttavat myös valintaan.



- Verkkopalveluja käytetään jo erilaisissa toiminnoissa, mutta rikkaat verkkopalvelut eivät ole tuttuja valtaosalle yrityksistä
- Yrityksillä on tarvetta Intranet/Extranet –ratkaisuille, verkkokaupoille, toiminnanohjausjärjestelmille sekä olemassa olevien verkkosivustojen kehittämiseksi
- Verkkopalveluiden toteutuksessa merkittävintä ovat palvelun käytettävyys ja muokattavuus. Hankinnassa ja toimittajan valinnassa korostuu hinta, käytetty teknologia sekä ammattitaito ja osaaminen

Haluatko kuulla kuinka rikkaat verkkopalvelut voisivat edistää oman yrityksesi liiketoimintaa?

Ota yhteyttä ja tilaa  
ilmainen Sofokus Sysäys™  
[www.sofokus.com](http://www.sofokus.com)