

TRENDIT

- Teknologia trendit
- Laki ja säännöt
- Sosiaaliset ja kulttuuriset trendit
- Sosioekonomiset trendit

TOIMIALAKOHTAISET MUUTTUJAT

- Muut mahdolliset arvon tuottajat:
 - Kumppanit
 - Kilpailijat
 - Startupit
- Korvaavat tuotteet ja palvelut

MARKKINAVOIMAT / MUUTOKSET

- Markkinasegmentit
- Tarpeet ja vaatimukset
- Markkinoihin vaikuttavia asioita
- Vaihtamisen kustannus
- Liikevaihdon houkuttelevuus

MAKROTALOUDEN MUUTTUJAT

- Globaalien markkinoiden tila
- Pääomamarkkinat
- Taloudellinen infrastruktuuri



Sidosryhmissä on tunnistettavissa erilaisia rooleja, kuten tuottaja, yhteistyökumppani, alustan omistaja, kuluttaja ym.

Mitä arvoa kukin sidosryhmä tuottaa alustalle ja muille sidosryhmille?

Onko sidosryhmissä tunnistettavissa eri segmenttejä ?



MUUTOSPAININE & TAVOITTEET

Miten ja miksi digitalisaatio pakottaa sidosryhmää parantamaan toimintatapoja ja etsimään uusia liiketoimintamahdollisuuksia ja ratkaisuja?

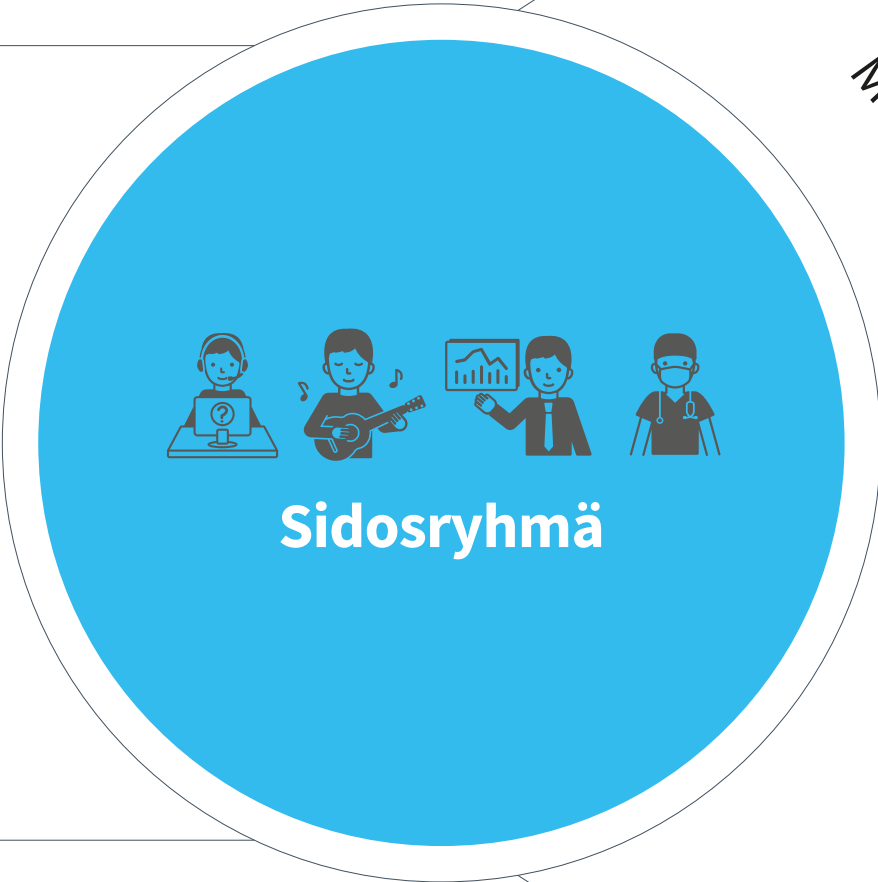
Arvioi lyhyen, keskipitkän ja pitkän aikavälin tavoitteet.

ARVOLUPAUS

Mitä arvokasta alusta tarjoaa sidosryhmälle?

KEINOT & VALMIUDET

Mitä keinoja ja valmiuksia tällä sidosryhmällä on?
> jakaa muille sidosryhmille
> tuottaa toiminnallisuuksia



PAREMPI ASIAKASKOKEMUS

Määrittele suurimmat asiakaskokemuksen haasteet.

Minkälaisia parannuksia sidosryhmä on etsimässä?

Miten alusta voi auttaa sidosryhmää parantamaan asiakaskokemusta?

UUSI LIIKETOIMINTA

Minkälaisia liiketoimintamahdollisuuksia sidosryhmä on etsimässä?

Minkälaista arvoa ollaan ensisijaisesti etsimässä?

Minkälaista laajempaa markkinaosuutta tavoitellaan?

Miten oletetaan, että se saavutetaan?

- uusi palvelu
- uusia markkinasegmenttejä
- uusia asiakassegmenttejä

TOIMINNALLINEN TEHOKKUUS

Missä on toimitusketjun isoimmat parannus-tarpeet?

Miten ja missä kohtaa prosessia alusta voi auttaa / tuoda hyötyjä?

SIDOSRYHMÄN
ASIAKKAIDEN TARPEET

Määrittele sidosryhmän asiakkaat.

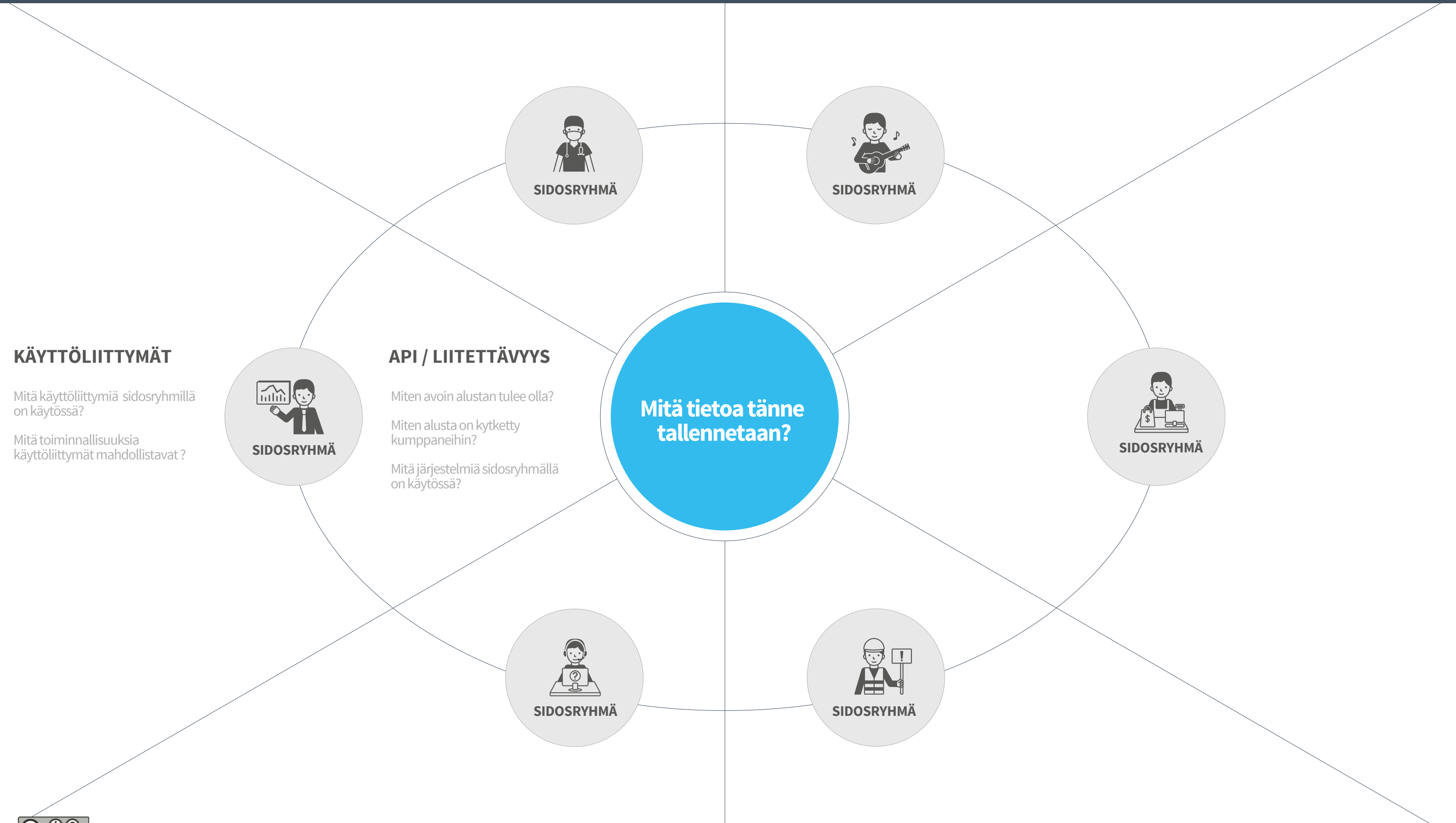
Määrittele sidosryhmän asiakkaiden tärkeimmät tarpeet.

Miten alusta palvelee näitä tarpeita?

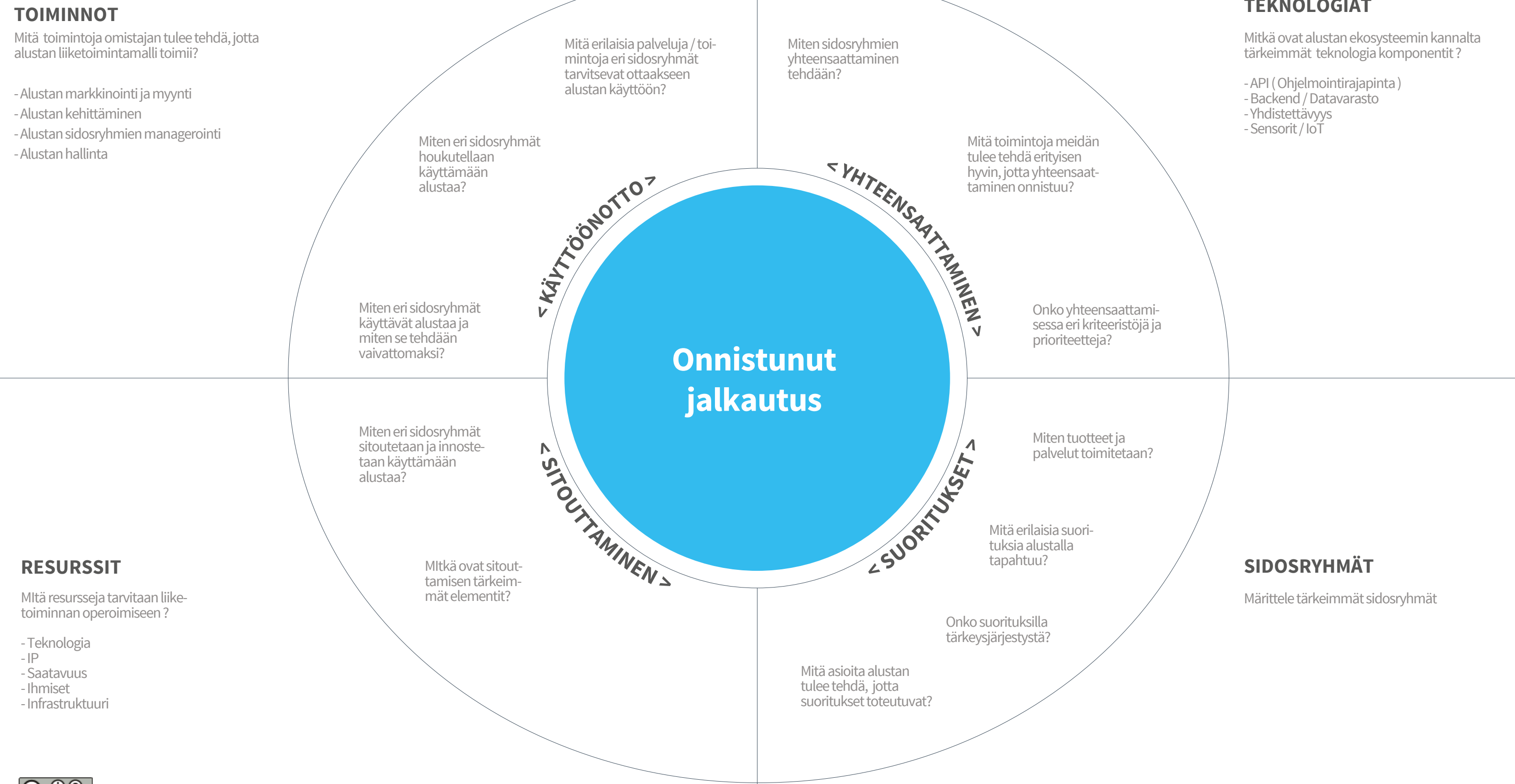
HYÖDYT

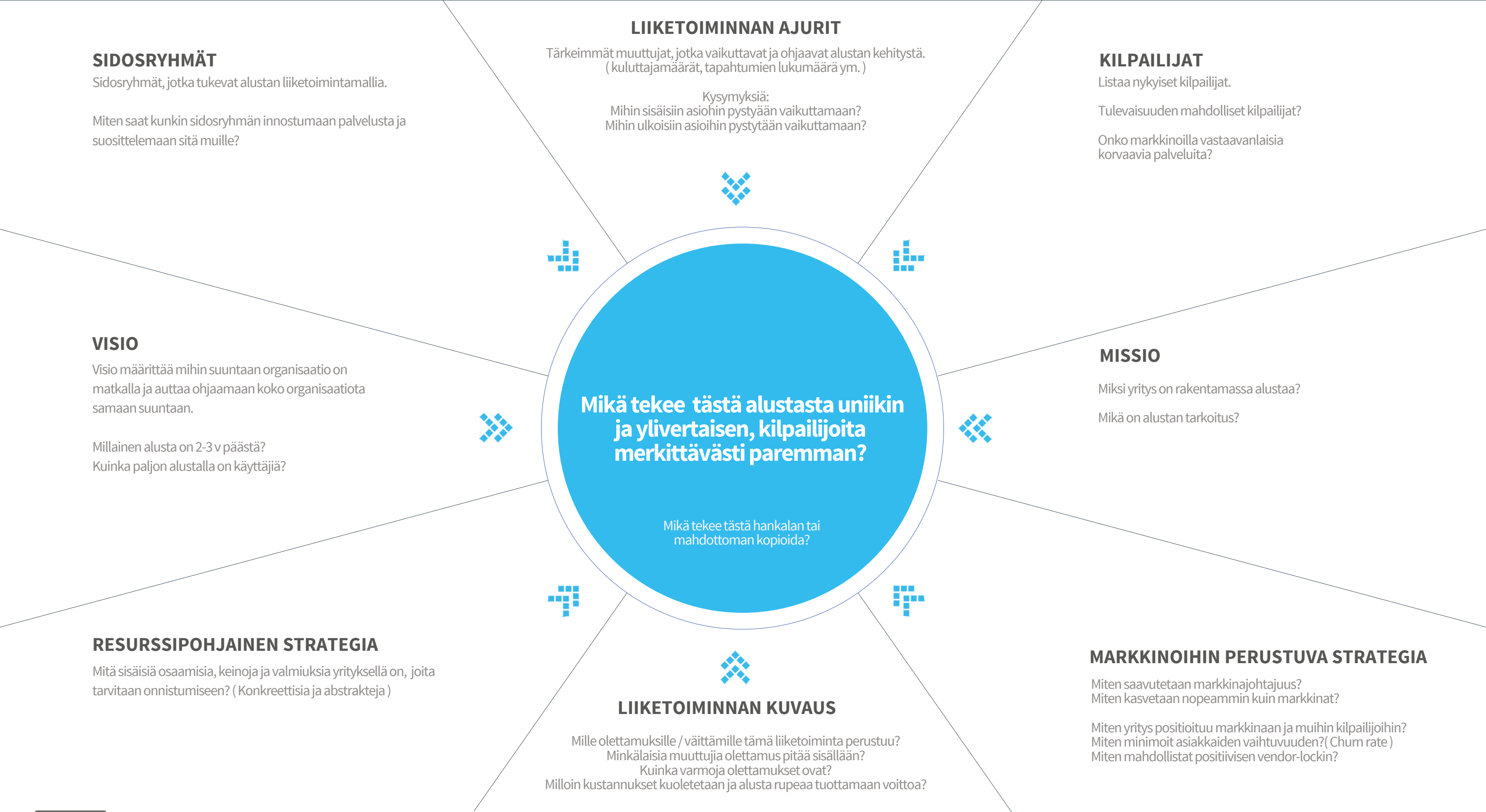
Määrittele eri toimijoiden hyödyt.
Määrittele mitä etua kukin eri toimija saa alustan käytöstä.
Miksi ottaa osaa alustaan?
Mitä konkreettisia asioita alusta toteuttaa?









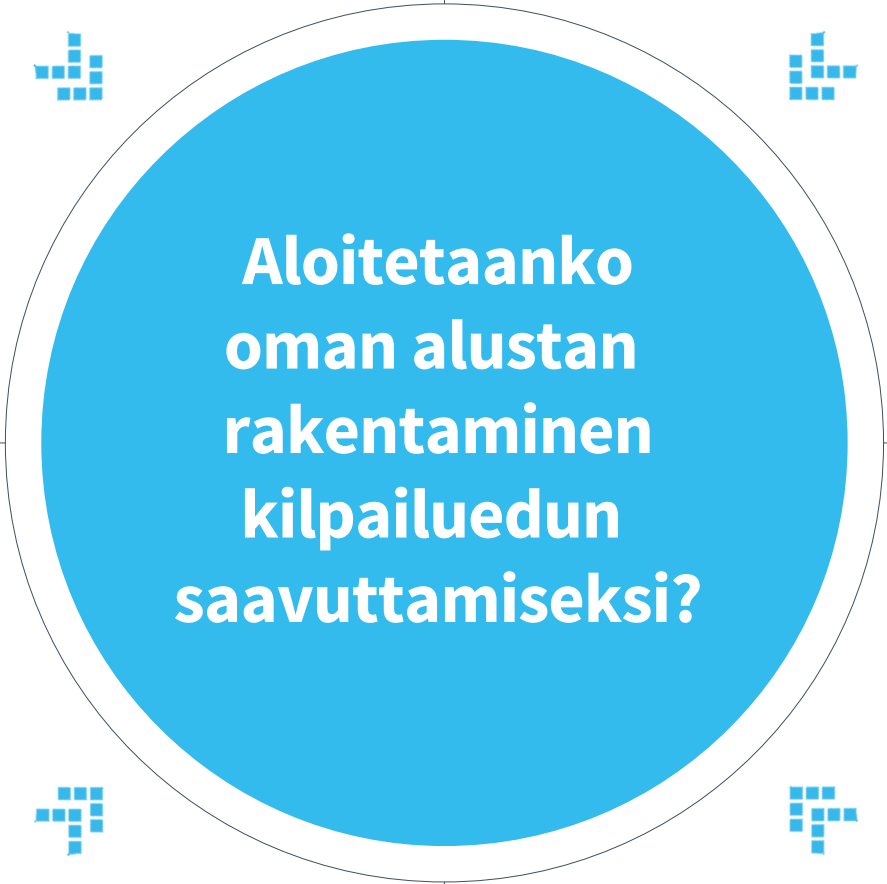


ONNISTUMINEN

Miltä onnistuminen näyttää?
Miten me mittaamme onnistumista lyhyellä ja pitkällä aikavälillä?

OSALLISTAMINEN

Kenet meidän tulee osallistaa?
Sidosryhmät, vanhat projektit, samankaltaiset projektit



MAHDOLLISTAVAT

Mikä mahdollistaa meidät tekemään tämän?
Brand, strategia, osaamiset, resurssit, muuttuva lainsäädäntö,
aikaisemmat projektit, uudet trendit jne.

HIDASTAVAT TAI ESTÄVÄT TEKIJÄT

Mikä estää meitä tekemästä tämän?
Budjetti, aikataulu, organisaatio, lainsäädäntö, kilpailijat jne.