

ORGANISAATIOKULTTUURI

Perinteinen

OMAT ASiantuntijat ja Kehityskumppanit
0-1 osa-aikaista asiantuntijaa ja ei kumppaneita

TYYPILLINEN ODOTUSTASO INVESTOINNIN ARVONTUOTOLLE

Heti

DIGITAALINEN MARKKINOINTI

Sisällöntuotto: ad-hoc

TIIVIS YHTEENVETO

Digitaalisuus sivuroolissa liiketoiminnassa, Investoi maltillisesti ja kertaluontoisesti.

ALOITTELIJA KYPSYYSTASO 1

DIGITAALISUUDEN JOHTAMINEN

Yksittäinen henkilö

DIGITAALISEN KEHITTÄMISEN KULTTUURI

Ad-hoc

DIGITAALISET INVESTOINNIT (SUHTEESSA RESURSSIEIHIN)

Satunnaisia

DIGITAALISET VAHUUDET

Verkkosivusto

MITTAROINTI

Mututuntuma

ORGANISAATIOKULTTUURI

Oppimishaluinen, perinteinen

OMAT ASiantuntijat ja Kehityskumppanit
1+ osapäiväinen asiantuntija ja 1-2 kumppania

TYYPILLINEN ODOTUSTASO INVESTOINNIN ARVONTUOTOLLE

Viikoissa

DIGITAALINEN MARKKINOINTI

Sisällöntuotto: jatkuva

HYÖDYNTÄJÄ KYPSYYSTASO 2

DIGITAALISUUDEN JOHTAMINEN

Yrityksen yksittäinen toiminto

DIGITAALISEN KEHITTÄMISEN KULTTUURI

Projektit ja kampanjat

DIGITAALISET INVESTOINNIT (SUHTEESSA RESURSSIEIHIN)

Pieniä

DIGITAALISET VAHUUDET

Verkkosivusto, Data

MITTAROINTI

Yksittäiset KPI:t, tukitoiminnot

ORGANISAATIOKULTTUURI

Hyödyntävä, perinteinen

OMAT ASiantuntijat ja Kehityskumppanit
1+ kokopäiväinen asiantuntija ja useita kumppaneita

TYYPILLINEN ODOTUSTASO INVESTOINNIN ARVONTUOTOLLE

Kuukausissa

DIGITAALINEN MARKKINOINTI

Sisällöntuotto: vuosikello

TIIVIS YHTEENVETO

Jatkuva ydintoimintojen digitaalinen kehitys ja seuranta. Investoi tulevaisuuteen. Suosii valmistuotteita ja -alustoja.

KONKARI KYPSYYSTASO 3

DIGITAALISUUDEN JOHTAMINEN

Useita toimintoja yrityksessä

DIGITAALISEN KEHITTÄMISEN KULTTUURI

Jatkuva kehittäminen

DIGITAALISET INVESTOINNIT (SUHTEESSA RESURSSIEIHIN)

Keskisuuria

DIGITAALISET VAHUUDET

Taustajärjestelmiin integroitu sähköinen asiointi

MITTAROINTI

Liiketoimintatavoitteet, tuki- ja ydintoiminnot

ORGANISAATIOKULTTUURI

Asiakasoppiva, moderni

OMAT ASiantuntijat ja Kehityskumppanit
1+ asiantuntijatiimi ja useita kumppaneita

TYYPILLINEN ODOTUSTASO INVESTOINNIN ARVONTUOTOLLE

Vuosissa

DIGITAALINEN MARKKINOINTI

Markkinointistrategia

MUUNTAUTUJA KYPSYYSTASO 4

DIGITAALISUUDEN JOHTAMINEN

Asiakasohjautuva

DIGITAALISEN KEHITTÄMISEN KULTTUURI

Nopeasyklinen kokeilukulttuuri

DIGITAALISET INVESTOINNIT (SUHTEESSA RESURSSIEIHIN)

Suuria

DIGITAALISET VAHUUDET

Asiakaskeskeinen digitaalinen sydän

MITTAROINTI

Asiakasmatka- ja skaalautuvuusvetoinen, kaikki toiminnot.

TIIVIS YHTEENVETO

Asiakasohjautuva, hakee voimakkaasti kilpailuetua. Investoi merkittävästi. Kehittää omaa digitaalista sydäntä. Digitaalisuus itsestään selvää koko organisaatiolle.

ORGANISAATIOKULTTUURI

Ekosysteemioppiva, moderni

OMAT ASiantuntijat ja Kehityskumppanit
Laajasti asiantuntijoita ja useita kumppaneita

TYYPILLINEN ODOTUSTASO INVESTOINNIN ARVONTUOTOLLE

Vuosissa

DIGITAALINEN MARKKINOINTI

Ekosysteemivetoinen markkinointistrategia

SUUNNANNÄYTTÄJÄ KYPSYYSTASO 5

DIGITAALISUUDEN JOHTAMINEN

Ekosysteemiohjautuva

DIGITAALISEN KEHITTÄMISEN KULTTUURI

Ekosysteemikulttuuri

DIGITAALISET INVESTOINNIT (SUHTEESSA RESURSSIEIHIN)

Suuria

DIGITAALISET VAHUUDET

Ekosysteemi- ja industry lead -vetoinen, kaikki toiminnot

MITTAROINTI

Ekosysteemi- ja industry lead -vetoinen, kaikki toiminnot

Ekosysteemiohjautuva, haluaa muuttaa maailmaa. Innovaatiovetoinen ja rohkea, pakottaa kehittymään. Investoi voimakkaasti. Operoi korkeilla riskeillä.